

Hvordan kommer forebyggelsespakken tobak frem til 5 %
af rygerne skal tage imod rygestoptilbud årligt
- og ikke fx 2 %?

Niels Them Kjær
Sund Ny Netværkets tobakstemagruppe
12-12 møde Knudshoved
15. juni 2015



5 % - nogle gode argumenter

- Flittige rygestoprådgivere er dygtige rådgivere
- Der skal være tilbud til rygerne, når de er motiverede
- Mange rygestoptilbud er nødvendigt for at være synlig
- Mange forskellige tilbud er nødvendigt for at nå bredt ud
- ... => succes



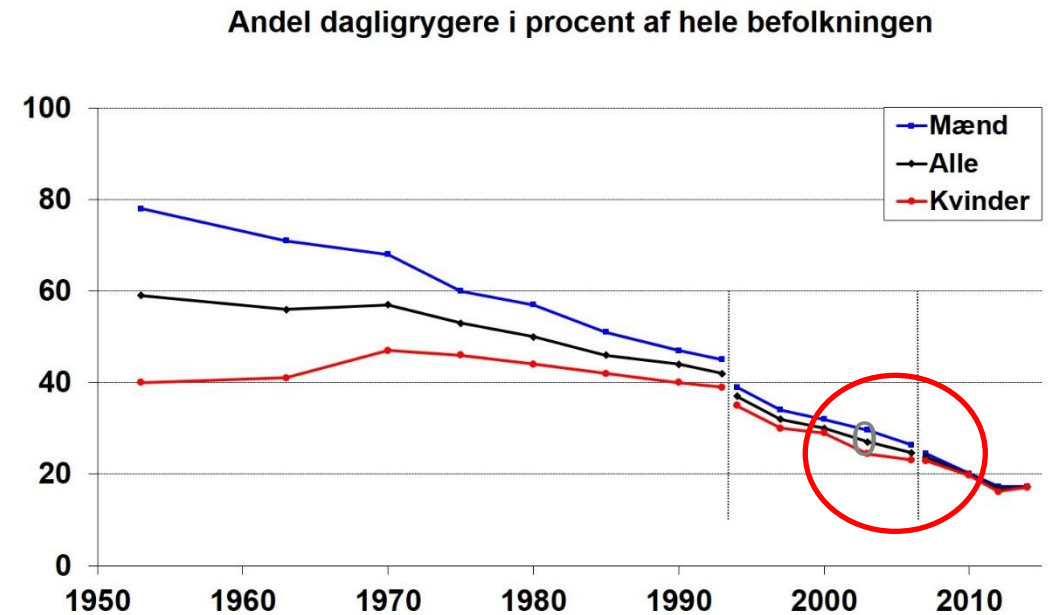
5 % - fordi det er standarden i udlandet

- Både WHO og NICE fra England har et mål om at nå 5 % af rygerne
- Status i Danmark 2014: 0,3 – 2 % af rygerne i en kommune har deltaget i rygestopforløb i form af rygestopkurser, E-kvit og Stoplinien.
- I England er de nået helt op på 10 % !

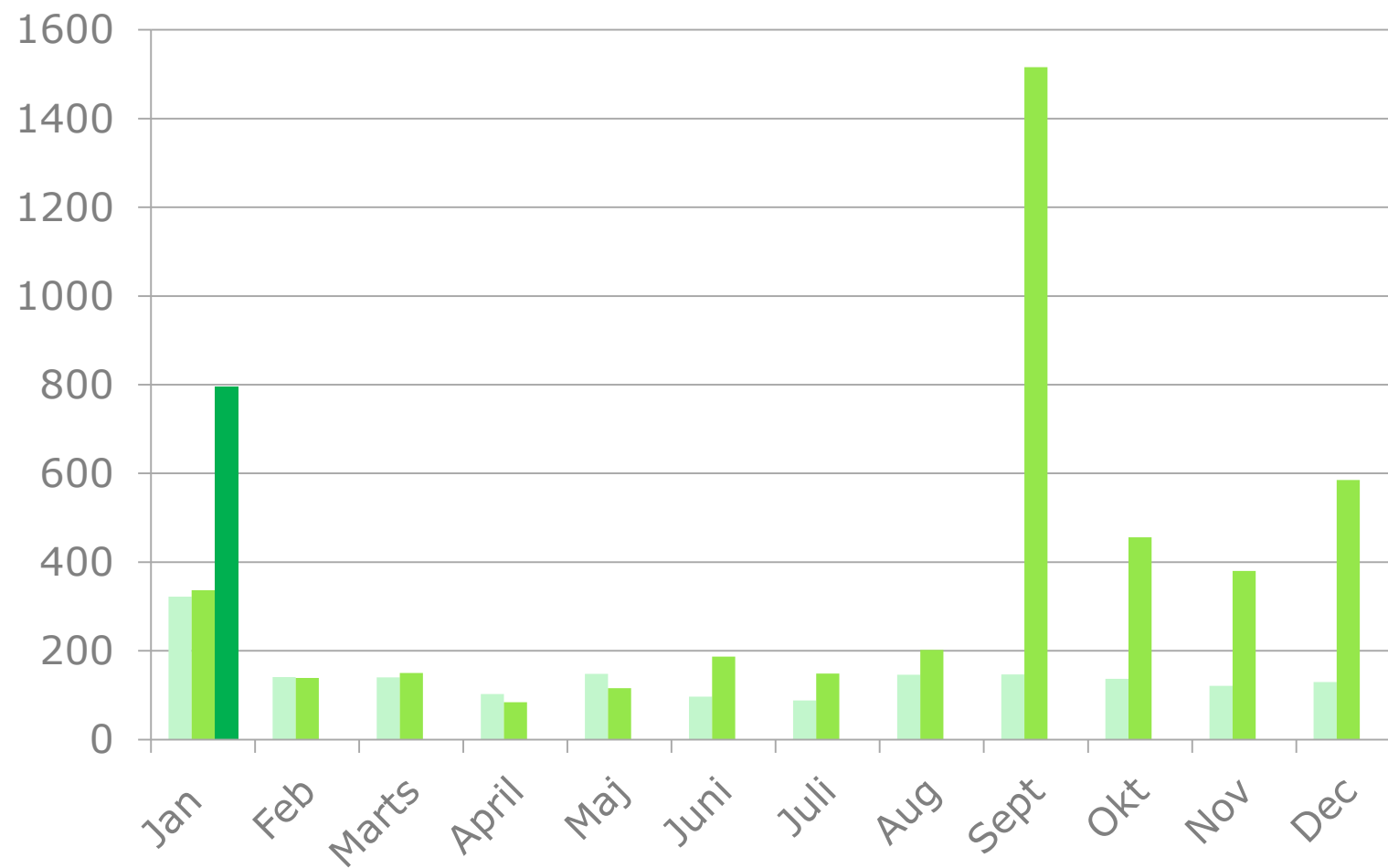


5 % - fordi det skal gøre en forskel

- Fra 2000 til 2010 faldt andelen af daglige rygere fra 30 % til 20 % af befolkningen
- Det er et fald på ca. 1 % af befolkn. pr. år
- Det er et fald på ca. 4 % af rygerne pr. år
- Hvis 5 % af rygerne deltager i rygestop-tilbud, så bliver 1-2 % røgfri
- Det er et fald på ca. 1-2 % af rygerne pr. år
- Med andre ord: Hvis kommunen når de 5 %, så gør det en forskel



5 % - fordi markedsføring gør en forskel



■ 2013 DDSP
■ 2014 E-kvit
■ 2015

