

## 90 Innovationsagenter indtager Danmark

Så er Sund By Netværkets Netværk for Innovationsagenter en realitet.

Den 9. og 10. april mødte 90 ledere og konsulenter fra 30 kommuner til en heldags-workshops i hhv. Vanløse og Kolding. Det gør Netværk for Innovationsagenter til det måske største og bredeste netværk for offentlig innovation i dagens Danmark.

Sund By har etableret projekt i samarbejde med en af Danmarks førende innovationseksperter, Lars Lundbye, der i regi af sin konsulentvirksomhed Blå Himmel før sammen med Sund By Netværket har vist, hvordan vi på kort tid kan skabe konkrete innovationsprojekter, der samtidig udvikler deltagernes personlige lederskab.

Missionen er bedre forebyggelse på sundhedsområdet i kommunerne i anledning af Sundhedsstyrelsens forebyggelsepakker. Og vejen til bedre forebyggelse går gennem tværgående innovation. Målet med at mødes er at give og tage sparring på tværs af kommuner og indsatsområder, og naturligvis at skabe netværk

Deltagerne blev af innovationskonsulenter fra Blå Himmel præsenteret for den nyeste innovationsforskning og konkrete erfaringer fra både danske kommuner og opstartsvirksomheder i Danmark og internationalt. Både forskning og erfaringer peger i samme retning: Innovation skabes af ildsjæle, der griber til handling og eksperimenter frem for analyser, planlægning og planer. Derfor arbejder Netværket for Innovationsagenter med fire dogmeregler:

- Vi tager det personlige lederskab for vores projekt
- Vi arbejder med prototyper som vejen til innovation ("Just do it")
- Vi arbejder på tværs af forvaltninger, og finder gerne samarbejdet, der hvor vi møder ildsjælene
- Vi skaber innovation på trods af management og går gerne 'under radaren'

Forløbet er præget af action learning, hvor deltagerne arbejder med at formulere og implementere egne tværgående innovationsprojekter med udgangspunkt i en eller flere forebyggelsepakker.

På første mødedag var innovationsværktøjer fra iværksætter-virksomheder i fokus. Under overskriften "Fra Silicon Valley til Sønderborg og Vallensbæk" tog vi fat i metoder fra Lean Start-up bevægelsen og pitch-modeller fra Californiens venture-verden. Deltagerne blev introduceret til NABC-metoden fra Stanford University. N = Need, A = Approach, B = Benefit, C = Competition. Eller med danske ord:

Hvilket behov er der, hvordan kommer det til udtryk, hvilke fordele er der ved en indsats og hvad er indsatsen i øvrigt oppe imod blandt konkurrerende tiltag. Deltagerne satte sig sammen med kollegaerne fra samme kommune, og udarbejdede første forsøg på en pitch. Dvs. udfyldte NABC'en og øvede sig på at skære ind til benet i projektideen, træffe beslutninger om hvad der skal gøres, og ikke mindst: at få ideen formuleret til en kort tale. De fik 1 ½ time, og skulle derefter præsentere den for tre til fem andre kommuner, der gav feedback og netværkskontakter.

Vejen til effektiv innovation går gennem præcist pitched projekter, og alle innovationsagenter arbejdede ihærdigt på at skabe en skarp pitch for deres eget projekt. Det kommer der 38 konkrete projekter ud af, men nok så vigtigt også et fælles sprog og en fælles værktøjskasse for de deltagende innovationsagenter. Dermed er Netværk for Innovationsagenter med til at transformere forebyggelsesarbejdet i Danmark både når det gælder metoder og konkrete projekter. Efter de første forsøg forelægger der hjemmearbejde for deltagerne for at få pitchen mere i hus og vinklet mere præcist. De kan indsende den og få feedback af trænerne, og så ellers komme i gang med udviklingen af indsatsen.

Næste gang vi mødes er det personlige lederskab i fokus. Personligt lederskab handler om at tage ejerskab for et projekt/ en indsats, også selvom man ikke til daglig har ledelseskasketten på. For innovationsagenterne, der bevæger sig under radaren, og eksperimenterer med nye samarbejdsformer/partnere/kolleger, håber vi på at dagen vil give et øget fokus på egne handlemuligheder og ansvar.

Om Netværk for Innovationsagenter:

Sund By Netværkets Netværk for innovationsagenter er skabt i samarbejde mellem Sund By Netværket og Lars Lundbyes Blå Himmel. Det er udviklet med afsæt i et pilotprojekt afholdt i vinteren 2011 -12 for syv kommuners ældre- og sundhedschefer. Over fire måneder, tre mødegange og en del hjemmeopgaver blev deltagerne bedt om at "just do it"! Træf beslutning om en indsats/et projekt, som kan gøres uden at inddrage hele den kommunale beslutningsproces, som er skaleret proportionalt, men som alligevel formåede at skabe en vis evidens for virkning. Og dermed var en grobund for en større skala af projektet grundlagt. Læs mere om [pilotprojektet](#).

Læs mere om Blå Himmels hold af eksperter.