

## Innovationsagentens personlige lederskab

Innovationsagenterne indtog gulvet på anden kursusdag i Netværk for Innovationsagenter, hvor personligt lederskab og personlig kommunikation var i fokus. Innovationsagenternes dagsorden om "Just do it" og at gå under radaren er ikke nødvendigvis den tilgang de oftest møder i deres dagligdag. Og derfor var det netop vigtigt at have en dag med fokus på og redskaber til at udtrykke, signalere og formidle budskaber på den rette måde – og med den rette overbevisning.

I det arbejde er innovationsagenten sit eget vigtigste værktøj. Det er innovationsagentens personlige lederskab og personlige kommunikation, der skal bære projektet igennem. En øjenåbner for mange var, at det ikke handler særlig meget om hvad der bliver sagt, men i langt højere grad om måden det siges på og med hvilken udstråling ideen leveres til de involverede. Roxanna Kia stod for undervisningen, og hun tog innovationsagenterne med på en rejse gennem hjerne og krop, hvor en lang række øvelser gjorde det klart, hvordan et "YES-mind-set" og fremtoning påvirker tilhørerne.

Innovationsagenterne blev bevidste om hvordan en skærpet opmærksomhed på projektgruppen, og i sidste ende værdien for målgruppen, har betydning for et projekts fremdrift. I praktiske øvelser med sparring fra hinanden fik innovationsagenterne styrket deres personlige bevidsthed og kommunikation, fx:

- ✓ Forbered dig mentalt på et projektgruppemøde: brug 30 sec. på at opnå en indre stemning af 'YES! det her bliver fedt'. Luk øjnene, tænk på et sted hvor du befinder dig godt, hvordan dufter det, hvilke lyde er der og hvilken stemning er der. Tag den følelse med i lokalet, og start mødet fængende: fx snak sammen to og to – hvorfor er I her lige nu. Og sørg for at få hovedbudskabet til at gå igennem mødet ved at gentage dig selv tre gange
- ✓ Du (og projektgruppen) kender ofte "Hvad" og "Hvordan". Men *hvorfor* er lige netop det her projekt vigtigt? Kommunikér *det* til gruppen
- ✓ Vurder hvordan du kan bruge dine egne tanker om opgaven og dine omgivelser som et effektivt værktøj til at ændre din personlige kommunikation
- ✓ Overvej hvordan du kan kommunikere mere levende og engagerende ved ikke kun at tænke i budskaber, men også bruge stemme, gestik og humor i din kommunikation
- ✓ Hvordan kan vi bruge en bedre forståelse af vores målgruppe på flere planer til at styrke vores kommunikation? Husk at være nysgerrig på målgruppen.

De bedste erfaringer sidder i kroppen og bliver naturlige at trække på. Flere af Roxana Kias øvelser aktiverede innovationsagenterne direkte gennem øvelser på gulvet, hvor de eksperimenterede med deres måde at handle og tale på. Find Roxanas slide-show med tegning af de forskellige øvelser på Sund By Netværkets hjemmeside ([www.sund-by-net.dk/viden/innovationsagenter](http://www.sund-by-net.dk/viden/innovationsagenter)).

Innovationsagenterne blev alle til illustrationer af pointerne. De grinte meget og oplevede meget på anden dagen af den fælles rejse i Netværk for Innovationsagenter. Alle gik fra dagen med lidt mere rank ryg og en masse energi og lyst til at bringe sig selv i spil på nye måder i projekterne. Og det er præcis det, Netværk for Innovationsagenter handler om: At bruge sig selv og hinanden til at skabe forandringen. Just do it. Gerne med et smil på læben og et glimt i øjet.

Innovationsagenterne fik en hjemmeopgave på baggrund af dagens oplæg, og blev bedt om at overveje følgende: *Hvad vil jeg gøre anderledes ud fra den inspiration jeg har fået sammen med Roxana Kia ift. at tage lederskab for min opgave?*

*Det skal være: - konkret - præcist - overskueligt - handlingsorienteret.  
Hvad vil jeg gøre anderledes ift. at kommunikere?*

### **Projektets fremdrift**

Der er stadig 25 kommuner og 32 projekter i gang i projektet, og omkring 85 innovationsagenter engageret i netværket og i deres egne projekter. Den første projekt-pitch er afleveret og bliver stadig forfinet i samarbejde med konsulenterne fra Blå Himmel. Projektkataloget begynder at tage form af de innovative projekter med fokus på at omsætte Sundhedsstyrelsens forebyggelsespakker til konkret handling. De forskellige værktøjer innovationsagenterne fik introduceret er taget i brug, og der er klarhed omkring af få formuleret projekterne præcise og interessante.

Når virkeligheden rammer projekterne, og den skarpt vinklede idé, der ser oplagt ud på papiret, begynder at møde modstand, er en vigtig del af opgaven for enhver innovationsagent at skabe og vedligeholde interesse og opbakning fra interne og eksterne interessenter: kolleger i egen og andre forvaltninger, frontpersonale, der deltager i projekter, og målgruppen af borgere, projektet henvender sig til. Stå fast i beslutningen og udstrål ro og overskud og overbevis dermed modstanderne om projektets værd.

Innovationsagenterne arbejder lige nu på at blive helt skarpe på projektets målgruppe og formulere projektets forventede effekt samt at lave en handlingsplan for opgaver i dag, i morgen, i næste uge og om en måned. Disse beskrivelser samles, sammen med refleksionerne efter Roxana Kias oplæg, til første udgave af et projektkatalog hvor samtlige projekter præsenteres. Projektkataloget kommer til at ligge på Sund By Netværkets hjemmeside efter tredje mødegang i Netværk for Innovationsagenter (hhv. 13. juni i Kolding og 14. juni i Vanløse), og innovationsagenterne og andre kan derefter frit bruge hinandens ideer og erfaringer.