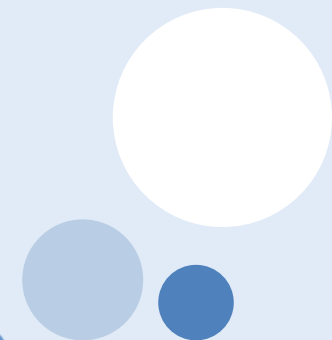

Sund By Netværket

Temagruppe alkohol

ALKOHOL & SAMFUND



**Hvordan kan vi få flest i behandling
via kampagner og sprogbrug**






**Vi kan vende budskabet
på hovedet**



I stedet for igen at fortælle: "du skader dig selv og andre med dit druk"

Kan vi fortælle: "du får respekten tilbage ved at gøre noget ved dit problem"



I stedet for at fortælle: "du er et forfærdeligt menneske, når du drikker"

Kan vi fortælle: "du bliver et fantastisk menneske, ved at gå i behandling"

A woman with long, dark, curly hair is lying on her back, looking directly at the camera. She is wearing a white top. The background is a plain, light-colored surface.

I stedet for at tale om alkoholikere og misbrugere

**Kan vi tale om mennesker med alkoholvaner og
alkoholproblemer**

Respekt kampagnen



DET GIVER RESPEKT AT GØRE NOGET
VED SIT ALKOHOLPROBLEM

KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

Når der kommunikeres til borgerne om alkohol, er det oftest med fokus på de negative effekter ved et overforbrug af alkohol. Vi vil fokusere på de positive effekter ved at gøre noget ved problemet.



Respekt kampagnen

USERNEEDS UNDERSØGELSE 2015

1008 borgere, 30 – 70 år, blev spurgt:

Har du respekt for personer med alkoholproblemer, der vælger at gå i behandling?

89,1% svarede: I høj grad

Respekt kampagnen

USERNEEDS UNDERSØGELSE

1008 borgere, 30-79 år, 50% kvinder

Har du nået at gå i behandling?
Ja, ja mere, der vælger at gå i

89,1% svarede: I høj grad

Det er dælmee mange!



Respekt kampagnen

USERNEEDS UNDERSØGELSE 2015

Hvad tænker du på når du hører ordet “alkoholbehandling”?

Antabus (61,6%)

Et skræddersyet forløb hvor man kan passe sit job samtidigt (49,3%)

Samtaleterapi (47,3%)

En periode hvor man er isoleret fra “resten af samfundet” (25,8)



Respekt kampagnen

USERNEEDS UNDERSØGELSE 2015

Hvad tænker du på når du hører ordet “alkoholbehandling”?

Antabus (61,6%) *er alkoholbehandling lig med uddeling af Antabus?*

Et skræddersyet forløb hvor man kan passe sit job samtidigt (49,3%) *positivt*

Samtaleterapi (47,3%) *passer det bedre med virkeligheden?*

En periode hvor man er isoleret fra “resten af samfundet” (25,8) *ensomt!*

Respekt

Der er et behov for at oplyse borgere om hvad alkoholbehandling er og hvad behandlingen består af

USERNEEDS

Hvad tænker du på når du hører ordet "alkoholbehandling"?

Antabus (61,6%) *er alkoholbehandling lig med uddeling af Antabus?*

Et skræddersyet forløb hvor man kan passe sit job samtidigt (49,3%) *positivt*

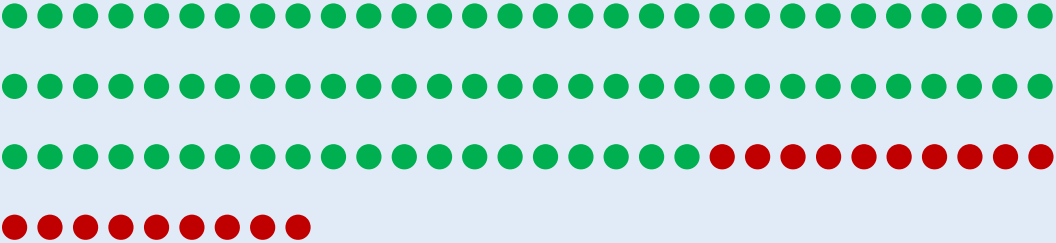
Samtaleterapi (47,3%) *passer det bedre med virkeligheden?*

En periode hvor man er isoleret fra "resten af samfundet" (25,8) *ensomt!*



Resultater af Respekt kampagnen 2016

79 kommuner deltog aktivt i kampagneaktiviteter:



12 kommuner arrangerede Respekt events



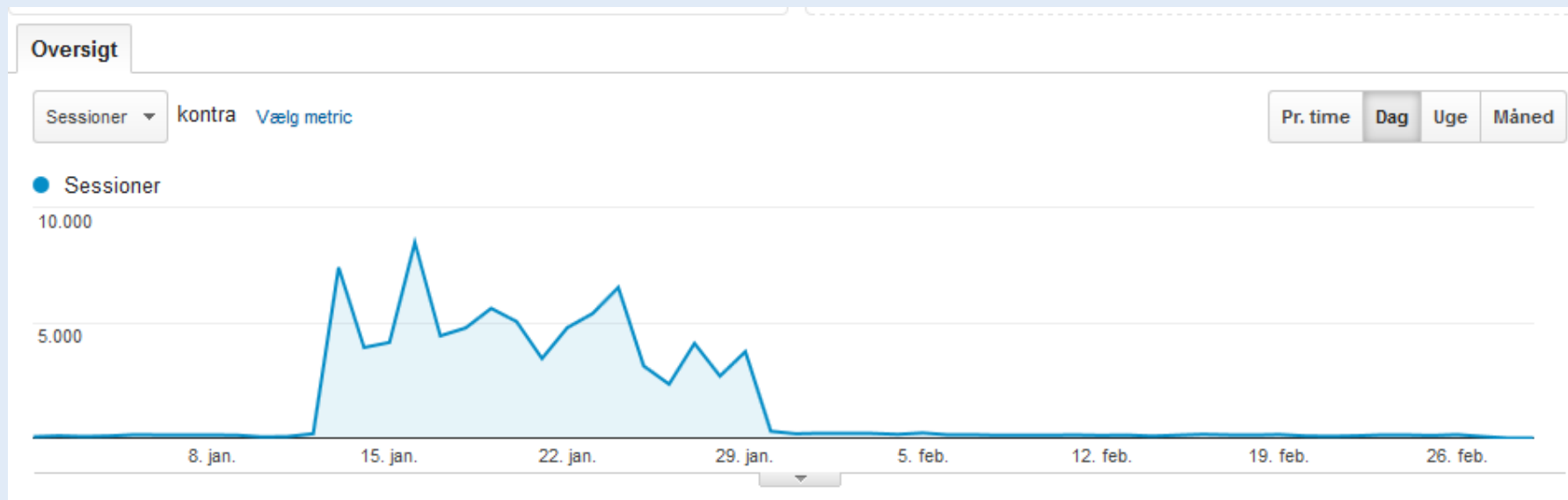
Resultater af Respekt kampagnen 2016

- Den nationale kampagne blev set af **1.553.324 personer** i alderen 30-70 år
- Der blev i kampagneperioden bragt artikler om kampagnen i mere end **70 forskellige medier**
- Kampagnefilmen blev set mere end **150.000** gange online



Resultater af Respekt kampagnen 2016

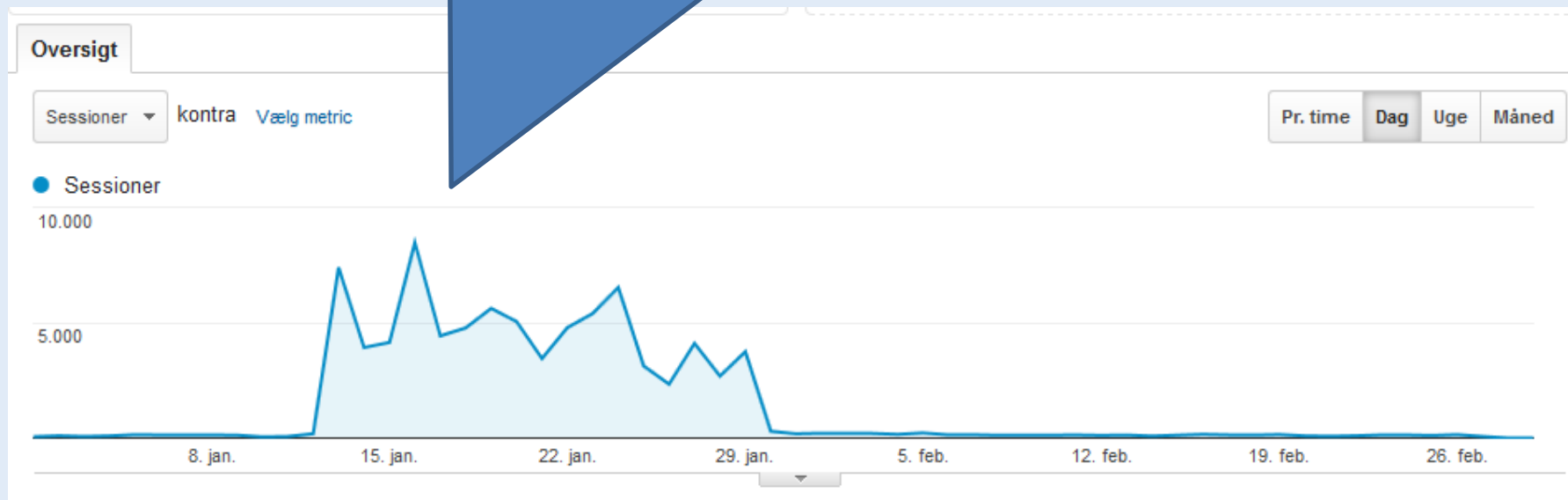
- 602.609 personer på Facebook har set opslag om alkoholbehandling
- 36.454 besøg på Hope.dk (1.823 besøg i gennemsnit pr. døgn)
- 3.537 besøgende gennemførte AUDIT alkoholtest

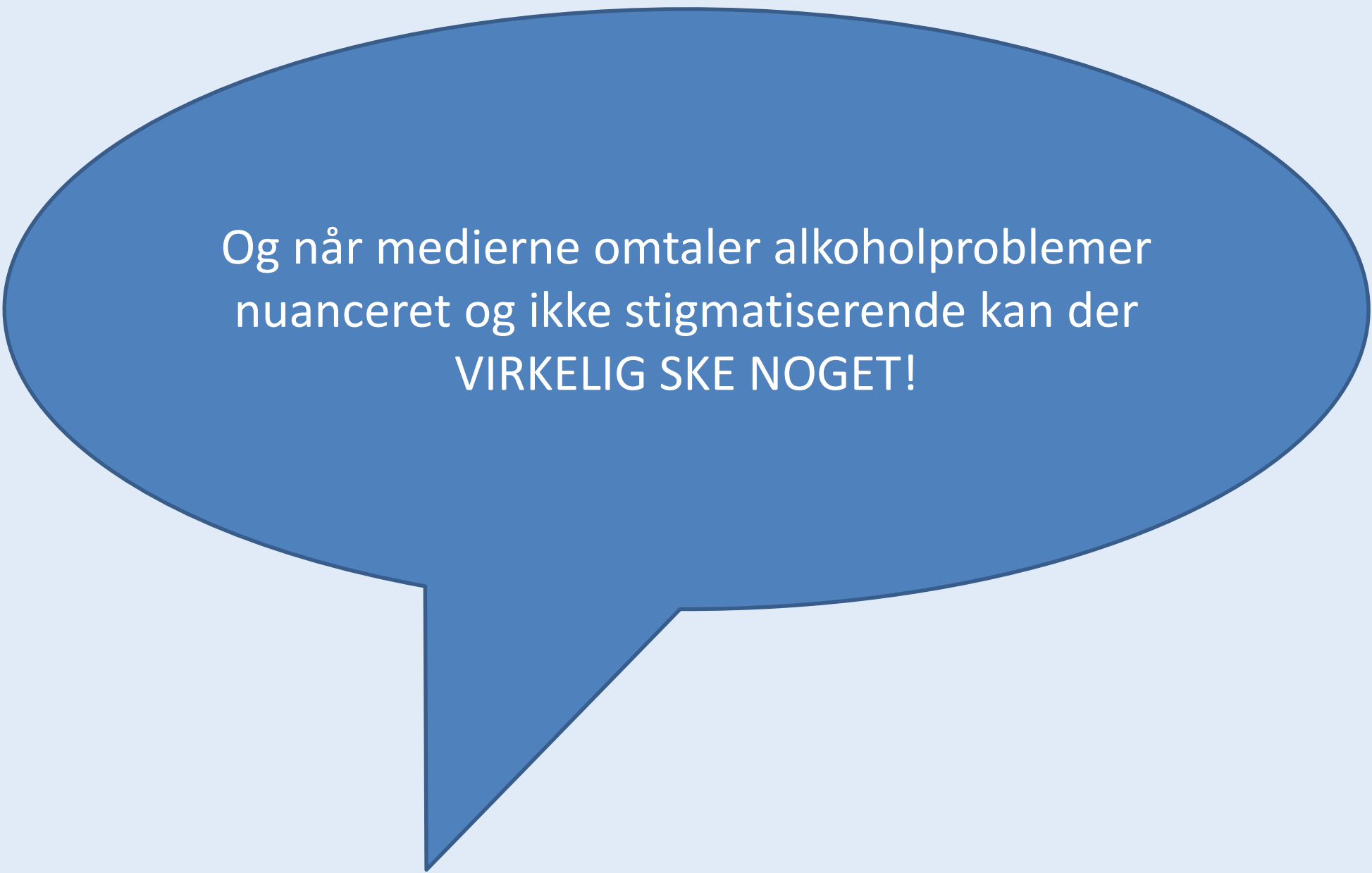


Be

En kampagne om et tabubelagt og stigmatiserende emne, kan med et positivt budskab aktivere og motivere!

- 36.454 (pr. døgn)
- 3.537 besøgen i AUDIT alkoholtest



A blue speech bubble with a white outline, pointing downwards and to the left. It contains white text.

Og når medierne omtaler alkoholproblemer
nuanceret og ikke stigmatiserende kan der
VIRKELIG SKE NOGET!

DR tema om ældre og alkohol

Søndag den 10. april startede DR et stort tema på alle deres platforme om ældre og deres alkoholproblemer



DR tema om ældre og alkohol

DR henviser til at man kan tage en alkohol test på Hope.dk
Og det har følgende effekt



DR tema om ældre og alkohol

På kun ét døgn får vi på Hope.dk

37.437 unikke besøg

364.009 sidevisninger

25.925 gennemfører AUDIT alkohol test



DR tema

Hvorfor reagerer så mange?

DR sprogbrug var ikke stigmatiserende.
Deres case var en tidligere prisbelønnet arkitekt – ikke en ufaglært ”manden på bænken”.
Der blev talt i ”øjnehøjde” og ikke ned til cases og seere.

25.925



Læring

Positive budskaber om gevinster ved at tage hånd om alkoholproblemer, HAR en effekt.

Sprogbrug omkring alkoholproblematikker, HAR indflydelse på hvor mange der motiveres til forandring.

Mediernes sprogbrug og valg af cases HAR indflydelse på om seerne/lytterne relaterer sig til eget forbrug.

ALKOHOL & SAMFUND

