

Arbejdsdag i Alkoholtemagruppen

Den 17. maj 2018

Dagsorden

1. Velkommen og præsentation
2. Nyt fra Sund By Netværket
3. De ny forebyggelsespakker – især den om alkohol. Hvad er nyt?
<https://www.sst.dk/da/planlaegning/kommuner/~media/1CE743D2308B40C1BE8B4CFC275B5BA4.ashx>
4. Pitch af jeres indsatser / ideer – og et par ord om, hvad I vil have hjælp til
5. Arbejde i mindre grupper efter temaer
6. Opsamling
7. Næste møde, den 19. september 2018 i Odense. Ønsker og input til mødet, som har fokus på rusmidler og psykiatriområdet <http://sund-by-net.dk/aktivitet/temagruppemoede-alkohol-8/>
8. Evt.

En slags referat

Da dagen var en arbejdsdag, er der ikke et traditionelt referat af dagen. I den vedhæftede powerpointpræsentation ses de første informationspunkter. I øvrigt var der følgende orienteringer på dagen:

- Sundhedsstyrelsens alkoholkampagne til efteråret (fra uge 40). Alkoholkampagnen "Meget Mere Med" har igen i år fokus på unge 16-20årige. Kampagnen er en fortsættelse af 2017-kampagnen, som kan ses her: <https://www.sst.dk/da/kampagner/alkohol-meget-mere-med>. Kampagnestart bliver i uge 40 og herefter vil der løbende være aktivitet til unge igennem 2018 og 2019.

Kampagnens formål og budskaber vil stadig være gældende, der vil dog blive udviklet nye materialer. I kommunikationen direkte til de unge vil Sundhedsstyrelsen bl.a. gøre brug af Facebook-siden 'Pas på hinanden' <https://www.facebook.com/paspaahinanden/> og www.megetmeremed.dk

I forhold til kommunernes aktiviteter i forbindelse med kampagnen, tages udgangspunkt i de anbefalinger til kommunerne, som kan ses på ovenstående link. Desuden vil der blive udarbejdet holdningsmarkerende materiale samt materiale, som vi i kommunerne kan bruge til at sætte fokus på dels ansvarlig udskænkning i nattelivet, dels på samarbejdet med ungdomsuddannelserne om alkoholpolitik og festkultur. Sundhedsstyrelsen vil også henvende sig direkte til ungdomsuddannelserne med materiale til brug for at sætte festkultur på dagsordenen. Materiale vil være klar efter sommerferien.

- Kræftens Bekæmpelse genlancerer kampagnen 'Alkohol gør noget ved os' i november måned (uge 45 og 46). Kampagnen er rettet mod voksne danskere og har til hensigt at løfte danskernes kendskab til, at alkohol øger risikoen for kræft. Det er Kræftens Bekæmpelse og TrykFonden, som er afsendere af kampagnen, som man kan læse mere om på www.alkohologkraeft.dk, hvor man også kan se eller gense kampagnen fra sidste år.

Nedenfor følger navne og email-adresser på mødedeltagerne – og hvad de havde med til arbejdsbordet

Hvis du selv arbejder med nogle af de samme metoder eller problemstillinger, har du mulighed for at tage kontakt, høre mere om hvad de kom frem til på dagen – og fortsætte sparringen!

Navn	Er optaget af	Organisation	Telefon	E-mail
Anita Hjort Rasmussen	<i>Very Brief Advice</i> -alkohol (en effektiv metode fra rygestopområdet, som bruges på hospitalerne) – hvordan kan VBA tilpasses alkoholområdet ift. tidlig opsporing af alkoholstorforbrug/forebyggelse af genindlæggelser? Ønsker hjælp til: Ordlyden af de tre 'faser' i VBA - hvordan kan personale bedst og nemmest opspore/stille spørgsmål på hospitaler/sundhedsområdet?	Silkeborg Kommune	20154674	ahr@silkeborg.dk
Anna Trolle Bendtsen	Udvikling af alkoholpolitik på kommunens plejecentre. Hjælp til: Ideer til indhold samt til strategi for at få ledelsesmæssig prioritering og opbakning.	Frederiksberg Kommune	28985415	anbe03@frederiksberg.dk
Anne Friis Krarup	Som Lines interesser. Samt: hvordan vi kan arbejde for en højere aldersgrænse for køb af alkohol i detailhandlen og håndhævelse af de eksisterende. Hvordan kan man arbejde med det i en kommunal kontekst?	Kræftens Bekæmpelse		annkra@cancer.dk
Bjarne Elholm	alkoholpolitik på arbejdspladsen og hvad er nøglen til implementering af alkoholpolitikker så de bliver levende og aktive	Alkohol & Samfund	60126784	bse@alkolinjen.dk
Eva Elkjær	Skal revidere materiale til 9. klasser	Københavns Kommune	51626055	ZF63@suf.kk.dk
Eva Larsen	Hvordan vi får rekrutteret flere borgere til den forebyggende samtale om alkohol	Ballerup Kommune	44776358	eval@balk.dk
Ina Johansen	<u>Alkoholpolitikker på gymnasier</u> : Gode idéer til hvordan man kan nudge gymnasieelever til at drikke mindre (til fester og til førfester). <u>Overvågning af alkoholmarkedsføring</u> : Gode idéer til hvordan vi kan få civilsamfundet, (herunder forældre) til at tippe os om diskotekers ulovlige alkoholmarkedsføring. <u>Mystery shopping</u> : Gode idéer til hvordan og hvor vi kan rekruttere unge fra 13 til 17 år til mystery shopping.	Alkohol & Samfund	41291769	ina@alkohologsamfund.dk
Jane Koggersbøl	Hvordan vi får rekrutteret til vores tilbud Afklarende samtale om alkohol. Desuden har pårørende fyldt en del. Pårørende som er bekymrede for deres nære og som gerne vil have at vi gør noget.	Høje-Taastrup Kommune	43591616	janeko@htk.dk
Line Novel	Udbredelse af alternative sociale aktiviteter på ungdomsuddannelser, som ikke har alkohol i fokus. Ønsker Sparring til hvordan man kan udbrede koncepter og etablere kontakt og dialog med ungdomsuddannelserne	Kræftens Bekæmpelse		linen@cancer.dk
Rie Toft	Udvikling af alkoholpolitik på kommunens plejecentre. Hjælp til: Ideer til indhold samt til strategi for at få ledelsesmæssig prioritering og opbakning.	Frederiksberg Kommune	28985410	rito01@frederiksberg.dk
Sandra Nachdam	Hvordan vi får rekrutteret til vores tilbud Afklarende samtale om alkohol. Desuden har pårørende fyldt en del. Pårørende som er bekymrede for deres nære og som gerne vil have at vi gør noget.	Høje-Taastrup Kommune	61153643	sandrana@htk.dk
Sofie Worm Tighe	At udvikle videre på workshoppen "Ung til Yngre", der er en dialog i øjenhøjde om alkohol for 8 klasser i Århus kommune. Jeg vil gerne have sparring på, hvordan man kan tale med de unge om alkohol OG rusmidler som stoffer og hash.	Århus Kommune	28712709	sowt@aarhus.dk