

Danmark cykler sammen – ny kampagne skal få danskerne op på cyklen

En ny kampagne 'Danmark Cykler Sammen' skal fremme cykling i Danmark og øge danskernes livskvalitet, arbejdsevne og folkesundhed. Nordea-fonden har sagt ja til at støtte projektet med 5,8 millioner kroner.

Vigtige data

Den nærmere planlægning af aktiviteter og events starter op 1. april 2014. Ud over Nordea-fondens 5,8 millioner kr. bidrager Vejdirektoratet med 4,5 millioner kr. Vi vil gerne i kontakt med kommuner som ønsker at være med til at fremme cykling – skriv en mail og bliv løbende opdateret på projektet.

Læs mere

- www.danmarkcyklersammen.dk
- Bliv løbende opdateret om Danmark Cykler Sammen – send en mail til dcs@cancer.dk

Projektets indhold

Der er fire sammenhængende elementer i projektet:

- National kampagne og kommunikationsstrategi, som skal få danskernes til at ændre indstilling til og oplevelse af cykling i dagligdagen
- Digital cykelcoaching, som skal hjælpe den enkelte borger med at ændre transportvaner.
- Interaktivt netværk og sociale medier, som skal skabe netværk mellem cyklister
- Lokale events, som skal skabe netværk, ændre oplevelsen af cykling og inddrage befolkningen lokalt

50 millioner flere cykelture

Målet med 'Danmark Cykler Sammen' er at få flere til at cykle og samtidig motivere dem, som allerede cykler, til at være endnu mere aktive. I sidste ende skal vi gerne nå frem til:

- 50 millioner flere cykelture om året fordelt ud over hele landet.
- 40 pct. af alle voksne danskere kender kampagnen, når projektet slutter i 2017.
- 10.000 personer skal hvert år benytte digital cykel-coaching

Arbejdsmetoder

For at nå de ambitiøse mål er det nødvendigt at samarbejde med landets kommuner og organisationer, og planen er at udvikle aktiviteter og events, som kan gennemføres i alle landets kommuner. Kommunerne i projektet viser stor interesse i at opnå stordriftsfordele omkring udvikling af kampagneelementer, og teamet bag 'Danmark Cykler Sammen' vil derfor gerne i dialog med alle landes kommuner om at fremme cykling.

Bag projektet står:

Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen, Odense Kommune, Aarhus Kommune, Middelfart Kommune, Frederiksberg Kommune samt Københavns Universitet og Danmarks Teknisk Universitet Transport.

Til projektet er tilknyttet en følgegruppe med Cyklistforbundet, Københavns Kommune og FDM

Bruge og skabe viden om cykling

'Danmark Cykler Sammen' tager udgangspunkt i den viden, som allerede findes om, hvorfor danskerne cykler, bl.a. fra forskningsprojektet Bikeability, som er støttet af Det Strategiske Forskningsråd og afsluttes i december 2013. Projektet har givet en stor portion viden, som kan bruges i 'Danmark Cykler Sammen'. Også Københavns Kommune igangværende arbejde med at reducere de korte bilture til fordel for cykelture vil kunne give inspiration til projektet og dermed til hele Danmark.

Cyklistforbundet og FDM deltager udover Københavns Kommune i en følgegruppe for projektet. Projektet får derved mulighed for at drage nytte af Cyklistforbundets store viden og erfaring med at fremme cykling på følgegruppemøder undervejs i projektet. En tæt dialog giver samtidig det bedste udgangspunkt for at koordinere og skabe synergi mellem cykelfremmende aktiviteter

FDM er med i følgegruppen, fordi de har en stor viden og forståelse for bilister som trafikbrugere. De vil rådgive om privatøkonomiske og miljømæssige konsekvenser ved de korte bilture, og samtidig kan de kommunikere budskabet bag "Danmark Cykler Sammen" videre til FDM's medlemmer. Håbet er at reducere antallet af bilture under 5 km, fordi de korte bilture er de dyreste, de mest forurenende og de mest oplagte at foretage på cykel.

Endelig har sundhedsorganisationerne stor viden og erfaring med at skabe adfærdsændringer, og disse erfaringer skal også bringes i spil, særligt i forbindelse med den digitale cykelcoach, hvor man vil se på erfaringerne med digitale rygestop.