

# NABC PROJEKT PITCH

NEEDS, APPROACH, BENEFIT, COMPETITION  
BEHOV, TILGANG, UDBYTTE, KONKURRENCE

I vores dagligdag kan vi se, at der er et stort behov for	At vi får lettere adgang til viden og bliver bedre til at bruge den eksisterende viden.
Det giver sig bl.a. udtryk i at	Vi opfinder egne versioner af den dybe tallerken. Bruger for meget tid på at komme i gang med indsatser.
Vi vil imødekomme dette behov ved at	Gøre det lettere at få ny viden fra andre kommuner. At få kontakt til andre fagfolk, der arbejder inden for samme område, for at kunne sparre med dem.
Konkret vil vi	Gøre netværket mere kendt. Lave nyheder målrettet chefer og HR. Turné på personalemøder.
Når vi har implementeret vores løsning, opnår vores brugere, at	De har lettere adgang til viden. De er begyndt at netværke og bygge videre på andres erfaringer og viden.
og udbytte for vores organisation er	Bedre løsninger. Mindre ressourceforbrug i opgaveløsningen.
Sammenlignet med	Nu hvor det er op til den enkelte medarbejder selv at navigere.
der allerede forsøger at håndtere dette behov, så er vores løsning	Nem at implementere. Kræver ikke nye ressourcer.