

## Kaffenudge - intervention i foråret 2013 på to virksomheder

- Stor handelsvirksomhed i hovedstadsområdet: I alt ca. 40 kaffemaskiner, hvoraf fem indgik i interventionen, heraf tre som casemaskiner og to som kontrolmaskiner). Kaloriemærkater og planche blev fjernet fra maskine 2 af en (utilfreds) medarbejder efter ca. 1 uge og ikke genopsat.
- Mellemstor produktionsvirksomhed i Jylland: En kaffemaskine som bruges af de 100 ansatte i produktionen og de 30 administrationen

Metode: Før- efter måling, case-kontrol og spørgeskema

Tabel: Andelen af kalorierige drikke (>30 kcal/kop) trukket i kaffeautomater i baseline hhv. interventionsperiode og case hhv. kontrolmaskiner

Handelsvirksomhed				
	Baseline 18 dage	Intervention 19 dage	Forskel	P-værdi
Case maskine 1	17 %	12 %	- 5 pct.point 14 % færre kalorierige drikke	0,0001
Case maskine 2	14 %	9 %	- 5 pct.point 31 % færre kalorierige drikke	0,0001
Case maskine 3	21 %	21 %	0	
Kontrol maskine 4	25 %	24 %	- 1 pct.point	0,5
Kontrol maskine 5	17 %	23 %	+ 6 pct.point	0,001
Produktionsvirksomhed				
	Baseline 21 dage	Intervention 25 dage	Forskel	P-værdi
Case maskine	28 %	21 %	- 7 pct.point 36 % færre kalorierige drikke	0,0001

## Spørgeskema undersøgelse

	Produktionsvirksomheden	Handelsvirksomheden
Har lagt mærke til kalorieinformationen	100 %	100 %
Angiver at have forstået kalorieinformationen	83 %	71 %
Mindre/slet intet kendskab til kalorieindholdet forinden	67 %	47 %
Ændret drikkevaner (især overrasket eller ønske om at tabe sig)	14 %	11 %
Ønsker at beholde kalorieinformation	57 %	75 %

**Konklusion:**

Signifikant nedgang i andelen af kalorierige drikke (> 30 kcal/kop)

Alle medarbejdere har set kalorieoplysningerne, langt hovedparten forstår dem, og flertallet vil gerne beholde oplysningerne på kaffeautomaterne.

Et let, billigt og effektivt sundhedstiltag