

**RHETOR**

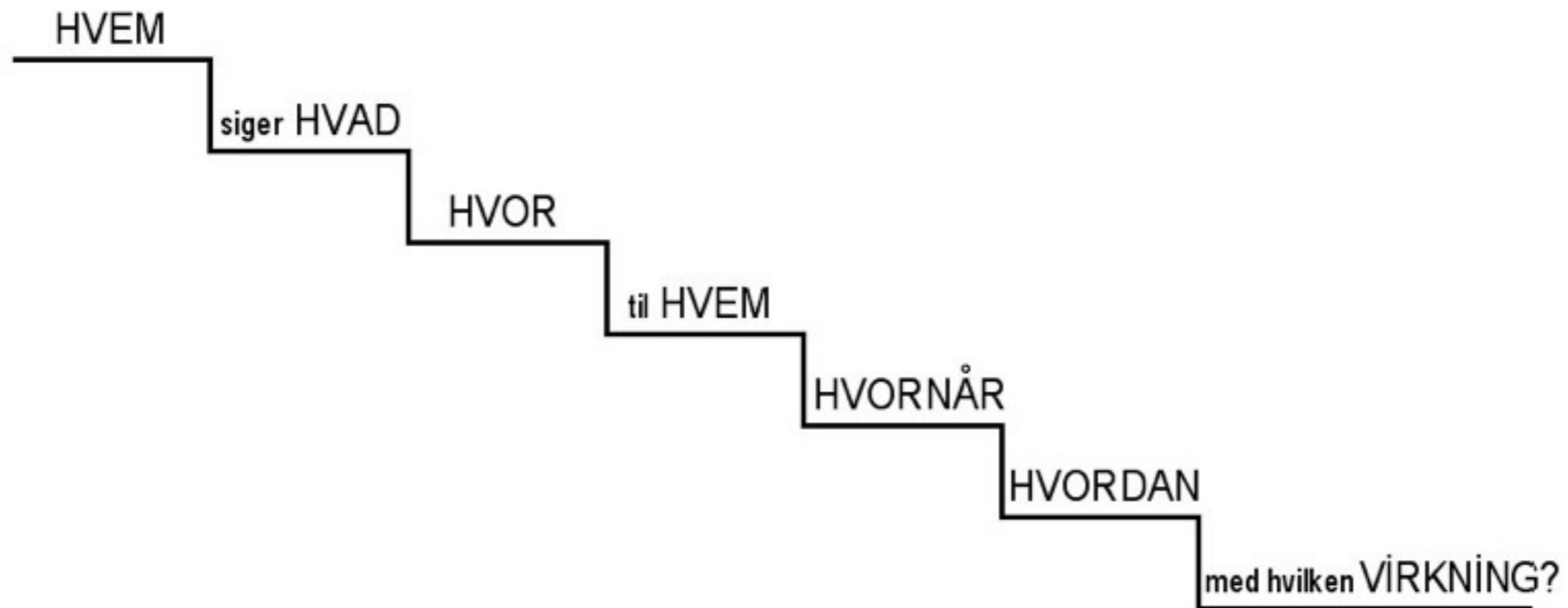


rådgivende retorikere

# **ABC - sælg dit budskab**

**Peter Koch Palshøj**

# Hvorfor retorik?





- “Our mission is to become the international leader in the space industry through maximum team-centered innovation and strategically targeted aerospace initiatives”



- “Our mission is to put a man on the moon and return him safely by the end of the decade”

# 3 APPELFORMER



# De tre appelformer

<b>Logos</b>	<b>Ethos</b>	<b>Pathos</b>
Knytter sig til sagen	Knytter sig til taleren	Knytter sig til tilhørerne
Fornuft	Blide følelser	Heftige følelser
Langvarig virkning	Langvarig virkning	Kortvarig virkning

## ETHOS - PLUS

### DYDER:

- \* Visdom
- \* Retfærdighed
- \* Selvebærskelse/mod
- \* Engagement
- \* Velvilje overfor publikum
- \* Vedholdenhed

## ETHOS - MINUS

### LASTER:

- \* Hovmod
- \* Griskhed/Nydelsessyge
- \* Misundelse
- \* Frådseri
- \* Vrede
- \* Ladhed i ånd og krop





RHETOR



rådgivende retorikere