

Velkommen

**Sund By Netværket
nu og i fremtiden**

SBN lige nu

- Projekt "fællesskabsagenter" fortsætter i 2015 (500.000 kr. fra SUM). Konference 4. dec.
- Nyt medlem: Dragør
- Temagruppen om beskæftigelse og sundhed er i gang. Møde 28. november
- Temagrupperne er i gang med at planlægge 2015. Koordineringsmøde 5. december
- SBN-dage er 16-17 marts

LAKS – Nyt projekt

- **Lige adgang til kommunale sundhedstilbud**
- Udvikle model/ aktionslæringsforløb, der udvikler kommunale sundhedsmedarbejderes kompetencer ift lighed i sundhed
- Udnytte diversiteten i medarbejdergrupperne til bedre og differentieret service til borgerne
- I samarbejde med COWI, Danske Fysioterapeuter og ETF

LAKS - hvor?

- Seks kommuner
- Fire institutioner i hver kommune; sundhedscentre, forebyggelsescentre, træningscentre, genoptræningscentre
- Rekrutteres via ansøgning
 - lige muligheder for alle kommuner
 - invitation, ansøgningsskema og klare kriterier

LAKS - forløb

- Fase 1. Nov.- april 2015: Rekruttering af kommuner og institutioner, udvikling af koncept og materiale
- Fase 2. April 2015 – aug. 2016:
Udrulning af aktionslæringsforløbet
- Fase 3. Aug.- dec. 2016:
Opfølgning, evaluering og formidling

SBN i fremtiden

- Synlighed og kommunikation som fokusområder (derfor temaet i dag)
- Alle de gode initiativer skal synliggøres internt så værdien af SBN bliver tydelig
- Kernen i SBN: Gode idéer bliver endnu bedre når vi stjæler – og bygger videre på dem
- Koordinatorerne er vigtige i synlighedsarbejdet – kan synliggøre værdien

SBN i fremtiden

- Ekstern synlighed og indflydelse ift kommuner og Christiansborg
- Gennem dialog og pressearbejde
- Møder med ministre/ordførere og PR-arbejde
- Vi skal være kendt for alternative/nye bud på løsninger
- Innovative, praksisnære, internationale, erfaringsudveksling

Kommunikation og synlighed

Internt og eksternt

Kommunikation og synlighed

- Jo større synlighed, jo større "liking"
- Netværket skaber merværdi fordi vi kan noget de andre ikke kan (SST, KORA, KL, Uni)
- DNA: Det lokale, innovative, praksisnære, internationale, erfaringsudveksling
- Men synligheden mangler

Kommunikation og synlighed internt

- Viden/synlighed om resultater og aktiviteter giver merværdi for den enkelte kommune
- Kommunikation om de gode cases giver merværdi for den enkelte kommune
- Intern synlighed (beslutningstagere) øger tilfredsheden – ”what is in it for me”.

Kommunikation og synlighed eksternt

- Et synligt SBN; faglighed og indflydelse falder tilbage på det enkelte medlem
- Synlighed øger medlemstallet – styrker position og indflydelse
- Synlighed om resultater; øget adgang indflydelse, finansiering – både for SBN og lokalt i kommunen

Kommunikation og synlighed

- i arbejdstøjet

- Møder/kontakt med alle kommuner
- Udvikle kanaler til intern synlighed; hjemmeside, nyhedsbreve, ???
- Intensiveret pressearbejde
- PR-arbejde; kampagneaktiviteter, Facebook, hjemmeside, events, Folkemødet, ???
- Indflydelser; møder med ministre, høringssvar, konferencer, høringer, ???

- En god historie for SBN: Det lokale, innovative, praksisnære, internationale, erfaringsudveksling
- En god historie for journalisten: det menneskelige (virkelighed), det lokale, et ansigt, konflikt, tal
- SBN sekretariatet kan gøre arbejdet