

# Velfærd i mellemrum og i/ennem byens rum

# Public Open Evaluation and Management: POEM Spacing Public Value

Multiple tid/rum forståelser

Social Energi

Affekter

Kollektiv Forbundenhed

Materialitet

Den formelle organisation

Det Strategiske Lag  
i  
Den Sociale Tekstur

Symbolforklaring:

Det strategiske

Det taktiske

Aktioner

Det affektive

Den Entrepreneuriske Organisation  
Det Taktiske Lag  
i  
Den Sociale Tekstur

Sundby Netværket 2015  
20 Kommuner  
New Movement forskning som  
en serie af aktioner  
Evaluering af velfærd der  
samskaber

"Mere-end-evaluering" -  
Aktuelt, Potentielt og Uendeligt Nyt

**Kort 13  
Sundby Netværk  
20 Kommuner**

Eksempler som Sundby Netværk

Indkom som en del af den lokale velfærd

Medarbejderne er ikke kun i den lokale velfærd, men også i den lokale velfærd

Indkom som en del af den lokale velfærd

Indkom som en del af den lokale velfærd

**Public Value**

Hvad er ledelsesforretningen for velfærd? (over tid?)

Hvad er ledelsesforretningen for velfærd? (over tid?)

Hvad er ledelsesforretningen for velfærd? (over tid?)

Hvad er ledelsesforretningen for velfærd? (over tid?)

**Forventninger til evaluering**

Hvad skal evalueres?

Hvorfor?

Hvem skal bruge det? - Hvordan?

Hvordan kan evaluering være medskabende af verdier?

Det blanke spørgsmål...

**At se kvaliteter alle steder**

Mapping af kvaliteter

Mapping af kvaliteter

Mapping af kvaliteter

**Reformulering**

Hvordan kan vi gå fra at lade os påvirke af velfærd til at lade os påvirke af velfærd?

Hvordan kan vi gå fra at lade os påvirke af velfærd til at lade os påvirke af velfærd?

Hvordan kan vi gå fra at lade os påvirke af velfærd til at lade os påvirke af velfærd?

**Eksempler....**

Heteropier - spaces - der skaber nye kvaliteter

Uformelle møder

Nye velfærdstier på tværs

**Den potentielle evaluering**

Ledetråd:

Hvilke udtryk aflæses og genkendes som den kvalitet, der er mere end strategien og som allerede er mulig?

Hvordan kan du formidle disse udtryk?



# Velfærd i mellemrum og i/ennem byens rum

# Public Open Evaluation and Management: POEM Spacing Public Value

## Multiple tid/rum forståelser

## Social Energi

## Affekter

## Kollektiv Forbundenhed

## Materialitet

### Den formelle organisation

### Det Strategiske Lag i Den Sociale Tekstur

## Symbolforklaring:

### Det strategiske

### Det taktiske

### Aktioner

### Det affektive

### Den Entrepreneuriske Organisation Det Taktiske Lag i Den Sociale Tekstur

**At se kvaliteter alle steder**  
Mapping af kvaliteter

**Reformulering**  
Hvordan kan vi gå fra at lade os forvirre af "hvad er kvaliteten" til at skabe strategier, der sikrer, at vi får de bedste kvaliteter til at komme til udtryk i vores organisationer?

**Den potentielle evaluering**  
Ledetråd:  
Hvilke udtryk aflæses og genkendes som den kvalitet, der er mere end strategien og som allerede er mulig?  
Hvordan kan du formidle disse udtryk?

**Eksempler....**  
Heteropier - spaces - der skaber nye kvaliteter  
Uformelle møder  
Nye velfærdstier på tværs

**Kort 13  
Sundby Netværket  
20 Kommuner**  
Elevation som forudsætning  
Elevation som en del af den samlede velfærd  
Målsætning om at sikre, at alle borgere har adgang til velfærd og sundhed  
Hvad skal evalueres?  
Hvorfor?  
Hvem skal bruge det? - Hvordan?  
Hvordan kan evaluering være medskabende af værdi?  
Det blanke spørgsmål...

**Forventninger til evaluering**  
Hvad skal evalueres?  
Hvorfor?  
Hvem skal bruge det? - Hvordan?  
Hvordan kan evaluering være medskabende af værdi?  
Det blanke spørgsmål...

**Public Value**  
Hvad er ledelsesens forpligtelse i forhold til borgere?  
Hvad er ledelsesens ansvar for borgere, der lever i byens rum?  
Hvad er ledelsesens ansvar for borgere, der lever i mellemrummet?  
Hvad er ledelsesens ansvar for borgere, der lever i rummet mellem rummet og rummet?

# "Mere-end-evaluering" - Aktuelt, Potentielt og Uendeligt Nyt

Sundby Netværket 2015  
20 Kommuner  
New Movement forskning som en serie af aktioner  
Evaluering af velfærd der samskaber

# Velfærd 3.0

## Sundby Netværk

### 20 Kommuner

Kommunen som fællesskab

Lederen som en, der kan aktivere fællesskaber

Medarbejderen som en, der kan invitere til samskabelse og få aktiviteterne til at løbe afsted

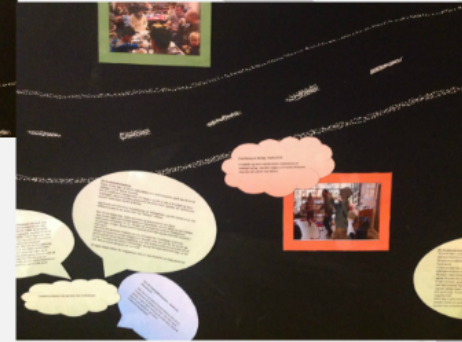
Værddi som både helhed, enhed og passage til nye kvalitativt bedre verdener

Evaluerer af det der er, Er muligt og som Skaber nye åbne muligheder

e  
ber verdener  
effektive  
ner til  
ber af både  
og materielle,  
mellem  
organisationer

el tilgang  
ion: Aktual Velfærd  
ion: Potentiel Velfærd  
ion: Uendelig Ny Velfærd

er hus (Episteme)  
il rådighed (Tekniker)  
nu ikke mulige hus (Phronesis)



## POEM

### En tredimensionel tilgang

**Den Formelle Organisation: Aktuel Velfærd**

**Den Taktiske Organisation: Potentiel Velfærd**

**Den Uendelig Organisation: Uendelig Ny Velfærd**

At bygge en model for et hus (Episteme)

At bruge hvad der er til rådighed (Teknikker)

At fornemme det endnu ikke mulige hus (Phronesis/  
Visdom)

# Metateoretisk Ramme

Post-strukturalistisk:

Fra indikatorer til ledetråde fordi, vi skaber verdenen med de begreber vi iagttager med

Post-humane, non-repræsentionelle og affektive perspektiver på potentialitet:

Fra modeller over værdier i organisationer til undersøgelse og **skabelse** af de landskaber af både diskurser, subjekter, objekter, affekter og materialiteter, der skaber velfærdsværdi i mellemrum mellem paradokser, kategorier, roller, siloer og organisationer

# **Forskning i Public Value /POEM**

## **Affirmativ Kritik**

- **Hvordan kan vi skabe en bedre, mere engageret og mere energifuld velfærd sammen med samfundet?**



**Entré til POEM:  
Meta-refleksion  
Energizer  
Omvendt Brainstorm  
Mapping**

Entré til POEM:  
Meta-refleksion  
Energizer  
Omvendt Brainstorm  
Mapping

Det blanke spørg

Refleksion

**Den formelle organisation**

**Det Strategiske Lag**

**i**

**Den Sociale Tekstur**





# Forventninger til evaluering

Hvad skal evalueres?

Hvorfor?

Hvad skal det bruges til?

Hvem skal bruge det? - Hvordan?

Hvordan kan evaluering være medskabende af verden?

Det blanke spørgsmål...

Refleksionsøvelse

Sym



## Hvad skal evalueres?

- Sundhed?
- Deltagelse?
- Subjektivt velvære?
- Fremgang?
- Noget i forhold til noget andet?

# Public Value

Hvad er ledetrådene for velfærdsværdi i jeres strategi?

Er værdi **enheder**? fx udtryk for mængden af brugere, elever, deltagere

- Er værdi **helheder**? fx udtryk for grupper, netværk, koordinationer, nye projekter og hvordan de skaber forbindelse mellem ressourcer

Er værdi **passage** til helt nye verdener af værdi?

- fx udtryk for det mindste af det mindste, der samler og skaber nye energiske og engagerede relationer på tværs, nye kombinationer af viden, steder og deltagere

# Det Aktuelle

Ledetråd: Hvilke udtryk definerer den aktuelle værdi af strategien?

Hvordan kan disse udtryk formidles og spredes?

The background features a network diagram with grey nodes and lines. A large, thick grey circle is centered on the page. In the top-left corner, there is a teal brushstroke. The text is centered within the grey circle.

# **Den Entrepreneuriske Organisation**

**Det Taktiske Lag  
i  
Den Sociale Tekstur**

# Reformulering

Hvordan kan vi gå fra at lede efter velfærd "derude" i forhold til de strategiske forventninger til at få øje på det, der allerede skaber kvalitet her og nu?

**Evalueringsmodeller griber sjældent de udtryk for kvaliteter, der bliver til i hverdagens mikroskopiske liv og på tværs af roller, siloer og organisationsgrænser**

Øvelse at ankomme  
og.....

# At se kvaliteter alle steder!

## Mapping af kvaliteter

Hvad har du til rådighed af  
forskellige kvaliteter?

- Hvilke udtryk kan værdisætte disse  
kvaliteter? fx dialoger, møder,  
steder, arkitektur, natur

## Den potentielle evaluering

Ledetråd:

Hvilke udtryk aflæses og genkendes som den kvalitet, der er mere end strategien og som allerede er mulig?

Hvordan kan du formidle disse udtryk?





## **Eksempler....**

Heteropier - spaces - der skaber nye  
kvaliteter

Uformelle møder

Nye velfærdsstier på tværs



Hvad skaber energi?  
Hvordan opsnapper man energien?



**Strategi:** Samskabelse  
på tværs

**Taktik:** Vi gør det på  
tværs af siloer og  
iforhold til en opgave  
(ensomhed)

**Det uendelige nye**  
Vi laver en stafet, der  
sender energien videre



# Den endnu ikke mulige organisation

Det Uendelige Nye  
i  
den sociale tekstur

# Reformulering af reformulering

Realisering af det endnu ikke mulige gennem **passage** til den bedre velfærd, fordi man ikke kan tænke sig til det nye:

Passage til nye **aktioner**, der samler diskurser, affekter og materialitet og som skaber 'en bedre velfærd' i og med verdenen

# Uendeligt nyt

Ledetråd: Hvilke udtryk  
genkender du som de  
sensationer

- de virkelige følte tanker om  
velfærd -  
der skaber passage til de nye  
aktive og værdifulde møder,  
hvor vi bliver nye sammen?

# Hvordan kan du sætte strøm til?

Fra at kategorisere og fikserne værdi i repræsentationer til at skabe nye sensationer, der igen skaber nye sensationer

Eksempler:  
Fællesskabs Café -Workshop  
Staffetter

Spacing Public Value  
ative bespand  
verb, not a noun  
yourself into events  
t, sensation and atmosphere  
vents and slowly turning  
riting in alignment with the  
ng.  
or unacceptable colours, sound  
unter spaces or other  
new slogans



Hvad skaber energi?

Hvordan opsnapper man energien?

## Spacing Public Value

### Arbejd med kreative benspænd

1. Think of Space as a verb, not a noun
2. Attend and envelop yourself into events
3. Make maps
4. Be attuned to affect, sensation and atmosphere
5. Establish minor accounts and slowly turning narratives
6. Consider styles of writing in alignment with the processuality of spacing
7. Choose surprising or unacceptable colours, sound and materials
8. Pause regularly
9. Experiment with counter spaces or other interventions
10. Keep intervening new slogans

Beyes & Steyaert 2011



# Opgaver til næste gang med afsæt i kommunens vision for dit område/projekt

**Det aktuelle:** Inviter relevante deltagere til at tale om de udtryk, der er for den aktuelle velfærd, som I vil lede efter - og dermed skabe mere af. Beslut hvilket udtryk I vil lede efter - skriv dem ned.

**Det Potentielle:** Inviter relevante deltagere til sammen at lede efter de udtryk for kvalitet, der går udover de aktuelle udtryk - og som er udtryk for de gode og anderledes mulige veje til god og bedre velfærd. Gør jer til medforskere og arbejde med at invitere flere med i undersøgelsen. Indsaml udtryk (billeder, tekster, musik, lyd). En mapping af teknikker, der gør det anderledes mulige muligt (logbøger, lydoptagelse, videoklip, bilelder)

**Det Uendelige Nye:** Inviter relevante deltagere til sammen at skabe det endnu ikke mulige udtryk for mere og bedre velfærd. Eksperimentér, fabulér, provokér, leg, brug humor, Giv den sociale energi - visdommen - den følte velfærd et nyt ekspressivt udtryk. Tænk på staffeten som eksempel. Prøv det - og læg nye lag til.

Hvis du ikke er opmærksom, så adlyder du de dominerende logikker!

Hvad ville du gøre som evalueringsansvarlig, hvis du vidste at du ikke kunne fejle?

- Hvad skal evalueres?
- Sundhed?
  - Deltagelse?
  - Subjektivt velvære?
  - Fremgang?
  - Noget i forhold til noget andet?

Hvis du ikke er opmærksom, så  
adlyder du de dominerende  
logikker!

Hvad ville du gøre som  
evalueringsansvarlig, hvis du  
vidste at du ikke kunne fejle?



Hvad ville være værd at gøre selvom  
du kunne fejle?



**Hvad ville være værd at gøre selvom du kunne fejle?**

# Velfærd i mellemrum og i/ennem byens rum

# Public Open Evaluation and Management: POEM Spacing Public Value

Multiple tid/rum forståelser

Social Energi

Affekter

Kollektiv Forbundenhed

Materialitet

Den formelle organisation

Det Strategiske Lag  
i  
Den Sociale Tekstur

Symbolforklaring:

Det strategiske

Det taktiske

Aktioner

Det affektive

Den Entrepreneuriske Organisation  
Det Taktiske Lag  
i  
Den Sociale Tekstur

Sundby Netværket 2015  
20 Kommuner  
New Movement forskning som  
en serie af aktioner  
Evaluering af velfærd der  
samskaber

"Mere-end-evaluering" -  
Aktuelt, Potentielt og Uendeligt Nyt

**Kort 13  
Sundby Netværk  
20 Kommuner**

Eksempler som Sundby Netværk

Indkom som en del af den lokale velfærd

Medarbejderne er ikke kun i den lokale velfærd, men også i den lokale velfærd

Indkom som en del af den lokale velfærd

Indkom som en del af den lokale velfærd

**Public Value**

Indkom som en del af den lokale velfærd

Indkom som en del af den lokale velfærd

Indkom som en del af den lokale velfærd

Indkom som en del af den lokale velfærd

**Forventninger til evaluering**

Hvad skal evalueres?

Hvorfor?

Hvem skal bruge det? - Hvordan?

Hvordan kan evaluering være medskabende af verdier?

Det blanke spørgsmål...

**At se kvaliteter alle steder**

Mapping af kvaliteter

Indkom som en del af den lokale velfærd

Indkom som en del af den lokale velfærd

**Reformulering**

Hvordan kan vi gå fra at lade os påvirke af kvalitetsudtrykkene til at lade os påvirke af kvalitetsudtrykkene?

Indkom som en del af den lokale velfærd

Indkom som en del af den lokale velfærd

**Eksempler....**

Heteropier - spaces - der skaber nye kvaliteter

Uformelle møder

Nye velfærdstier på tværs

**Den potentielle evaluering**

Ledetråd:

Hvilke udtryk aflæses og genkendes som den kvalitet, der er mere end strategien og som allerede er mulig?

Hvordan kan du formidle disse udtryk?

